

GR93001 - CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO - MODALIDADE A DISTÂNCIA - CURRÍCULO 3 (em implantação)

O Curso possui oferta em todos os polos de educação a distância da Unisinos

Reconhecido pela Portaria SERES/MEC 729/2017 – 14/07/2017 – DOU 17/07/2017, p. 14.

Coordenação de Curso: Taís Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330 e 4024 - E-mail: tais@unisinos.br

Duração na UNISINOS: 186 créditos - 3.666 horas-aula (3.055 horas) + 200 horas de atividades complementares. Tempo mínimo: 4 anos.

Trajatória do ingressante no primeiro semestre do período letivo

| Seq. | Cod. | Atividade Acadêmica | Cred. | HORAS-AULA | | |
|--------------------------------------|-------|---|-------|------------|------------|---------------|
| | | | | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |
| 1º MÓDULO (BIMESTRES 1 E 2): | | | | | | |
| 10A | 10545 | Pensamento Projetual e Criativo - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10A | 31227 | Carreiras de Relações Públicas - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10A | 31197 | Narrativas e Escrita Criativa | 4 | 60 | | |
| 10B | 10547 | Cultura, Ética e Diferença - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10B | 31228 | Produção Audiovisual e Multimídia - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 31200 | Semiótica | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 2º MÓDULO (BIMESTRES 3 E 4): | | | | | | |
| 10A | 31229 | Técnicas Fotográficas: Processos Digitais - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10A | 31230 | História da Comunicação - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10A | 31203 | Estudos da Imagem e do Som | 4 | 60 | | |
| 10B | 10548 | Tecnocultura - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10B | 50865 | Fundamentos de Marketing | 4 | 60 | | |
| 10B | 31231 | Estratégias de Relacionamento Organizacionais - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 3º MÓDULO (BIMESTRES 5 E 6) | | | | | | |
| 20S | 50858 | Empreendedorismo e Solução de Problemas - observação 10 e 16 | 4 | 60 | | |
| 10A | 31208 | Produção Escrita e Argumentação | 4 | 60 | | |
| 10A | 31232 | Estética e Design Aplicado a Comunicação - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 31233 | Relações Institucionais - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 31234 | Públicos e Opinião Pública - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 50860 | Estatística Aplicada | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 4º MÓDULO (BIMESTRES 7 E 8) | | | | | | |
| 10A | 31235 | Teorias da Comunicação | 4 | 60 | | |
| 20S | 31236 | Planejamento em Comunicação - observação 10,13 e 14 | 4 | 60 | 24 | |
| 10A | 31237 | Linguagem visual - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 31238 | Gestão de Contas em Agências de Comunicação | 4 | 60 | | |
| 10B | 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 50879 | Pesquisa mercadológica | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 5º MÓDULO (BIMESTRES 9 E 10) | | | | | | |
| 20S | 50868 | Inovação Social - observação 10 e 16 | 4 | 60 | | |
| 10A | 31239 | Assessoria de Imprensa e Media Training - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10A | 31240 | Gestão de Marcas e Branding | 4 | 60 | | |
| 10B | 50872 | Negociação Empresarial | 4 | 60 | | |
| 10B | 31241 | Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo - observação 13 | 4 | 60 | 48 | |
| 10B | 31242 | Crises de Imagem das Organizações - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 6º MÓDULO (BIMESTRES 11 E 12) | | | | | | |
| 20S | 31243 | Comunicação e Cidadania - Observações 10, 13 e 16 | 4 | 60 | 36 | |
| 10A | ---- | Livre Escolha | 4 | 60 | | |
| 10A | 50874 | Projeto Social e Mobilização de Recursos - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10B | 31244 | Mensuração de Resultados em Comunicação - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 20S | 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - observação 10, 13, 14 e 16 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 31333 | Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |

Trajatória do ingressante no segundo semestre do período letivo

| Seq. | Cod. | Atividade Acadêmica | Cred. | HORAS-AULA | | |
|--------------------------------------|-------|---|-------|------------|------------|---------------|
| | | | | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |
| 1º MÓDULO (BIMESTRES 1 E 2): | | | | | | |
| 10A | 31229 | Técnicas Fotográficas: Processos Digitais - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10A | 31230 | História da Comunicação - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10A | 31203 | Estudos da Imagem e do Som | 4 | 60 | | |
| 10B | 10548 | Tecnocultura - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10B | 50865 | Fundamentos de Marketing | 4 | 60 | | |
| 10B | 31231 | Estratégias de Relacionamento Organizacionais - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 2º MÓDULO (BIMESTRES 3 E 4): | | | | | | |
| 10A | 10545 | Pensamento Projetual e Criativo - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10A | 31227 | Carreiras de Relações Públicas - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10A | 31197 | Narrativas e Escrita Criativa | 4 | 60 | | |
| 10B | 10547 | Cultura, Ética e Diferença - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10B | 31228 | Produção Audiovisual e Multimídia - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 31200 | Semiótica | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 3º MÓDULO (BIMESTRES 5 E 6) | | | | | | |
| 10A | 31235 | Teorias da Comunicação | 4 | 60 | | |
| 20S | 31236 | Planejamento em Comunicação - observação 10,13 e 14 | 4 | 60 | 24 | |
| 10A | 31237 | Linguagem visual - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 31238 | Gestão de Contas em Agências de Comunicação | 4 | 60 | | |
| 10B | 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 50879 | Pesquisa mercadológica | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 4º MÓDULO (BIMESTRES 7 E 8) | | | | | | |
| 20S | 50858 | Empreendedorismo e Solução de Problemas - observação 10 e 16 | 4 | 60 | | |
| 10A | 31208 | Produção Escrita e Argumentação | 4 | 60 | | |
| 10A | 31232 | Estética e Design Aplicado a Comunicação - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 31233 | Relações Institucionais - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 31234 | Públicos e Opinião Pública - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | 50860 | Estatística Aplicada | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 5º MÓDULO (BIMESTRES 9 E 10) | | | | | | |
| 20S | 31243 | Comunicação e Cidadania - Observações 10, 13 e 16 | 4 | 60 | 36 | |
| 10A | ---- | Livre Escolha | 4 | 60 | | |
| 10A | 50874 | Projeto Social e Mobilização de Recursos - observação 16 | 4 | 60 | | |
| 10B | 31244 | Mensuração de Resultados em Comunicação - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 20S | 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - observação 10, 13, 14 e 16 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 31333 | Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico | 4 | 60 | | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |
| 6º MÓDULO (BIMESTRES 11 E 12) | | | | | | |
| 20S | 50868 | Inovação Social - observação 10 e 16 | 4 | 60 | | |
| 10A | 31239 | Assessoria de Imprensa e Media Training - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10A | 31240 | Gestão de Marcas e Branding | 4 | 60 | | |
| 10B | 50872 | Negociação Empresarial | 4 | 60 | | |
| 10B | 31241 | Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo - observação 13 | 4 | 60 | 48 | |
| 10B | 31242 | Crises de Imagem das Organizações - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| | --- | Atividades Complementares* | | | | |

| Trajetória do ingressante no <u>primeiro</u> semestre do período letivo | | | | | | | Trajetória do ingressante no <u>segundo</u> semestre do período letivo | | | | | | |
|---|-------|---|-------|------------|------------|---------------|--|-------|---|-------|------------|------------|---------------|
| Seq. | Cod. | Atividade Acadêmica | Cred. | HORAS-AULA | | | Seq. | Cod. | Atividade Acadêmica | Cred. | HORAS-AULA | | |
| | | | | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio | | | | | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |
| 7º MÓDULO (BIMESTRES 13 E 14) | | | | | | | 7º MÓDULO (BIMESTRES 13 E 14) | | | | | | |
| 20S | 30813 | Trabalho de Conclusão de Curso I - observações 7, 10, 13, 14 e 16 | 4 | 60 | 60 | | 20S | 30813 | Trabalho de Conclusão de Curso I - observações 7, 10, 13, 14 e 16 | 4 | 60 | 60 | |
| 20S | 30804 | Estágio em Relações Públicas I - observações 9,10, 11, 14, 15 e 16 | 4 | 60 | | 90 | 20S | 30804 | Estágio em Relações Públicas I - observações 9,10, 11, 14, 15 e 16 | 4 | 60 | | 90 |
| 10A | 30812 | Comunicação Digital e Interativa - observação 13 | 4 | 60 | 24 | | 10A | 31246 | Relações Públicas Internacionais - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 50852 | Introdução à Microeconomia | 4 | 60 | | | 10B | 31247 | Comunicação Interna e Endomarketing - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | ----- | Optativa | 4 | 60 | | | 10B | 31248 | Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento - observação 13 | 4 | 60 | 12 | |
| 10B | ----- | Livre Escolha | 4 | 60 | | | 10B | ----- | Optativa | 4 | 60 | | |
| | ----- | Atividades Complementares* | | | | | | ----- | Atividades Complementares* | | | | |
| 8º MÓDULO (BIMESTRES 15 E 16) | | | | | | | 8º MÓDULO (BIMESTRES 15 E 16) | | | | | | |
| 20S | 30815 | Trabalho de Conclusão de Curso II - observações 7, 10, 13, 14 e 16 | 4 | 60 | 60 | | 20S | 30815 | Trabalho de Conclusão de Curso II - observações 7, 10, 13, 14 e 16 | 4 | 60 | 60 | |
| 20S | 30811 | Estágio em Relações Públicas II - observações 9,10, 11, 14, 15 e 16 | 4 | 60 | | 90 | 20S | 30811 | Estágio em Relações Públicas II - observações 9,10, 11, 14, 15 e 16 | 4 | 60 | | 90 |
| 10A | 31246 | Relações Públicas Internacionais - observação 13 | 4 | 60 | 24 | | 10A | 30812 | Comunicação Digital e Interativa - observação 13 | 4 | 60 | 24 | |
| 10B | 31247 | Comunicação Interna e Endomarketing - observação 13 | 4 | 60 | 24 | | 10B | 50852 | Introdução à Microeconomia | 4 | 60 | | |
| 10B | 31248 | Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento - observação 13 | 4 | 60 | 12 | | 10B | ----- | Optativa | 4 | 60 | | |
| 10B | ----- | Optativa | 4 | 60 | | | 10B | ----- | Livre Escolha | 4 | 60 | | |
| | ----- | Atividades Complementares* | | | | | | ----- | Atividades Complementares* | | | | |

* Sugere-se que você cumpra 25h de Atividades Complementares por semestre até atingir um total de 200h. As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.

| OPTATIVAS | | | | | | | |
|-----------|--|-------|------------|-------|--|-------|------------|
| Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | Cred. | HORAS-AULA | Cod. | Atividades Acadêmicas Optativas | Cred. | HORAS-AULA |
| 90152 | Cultura Surda e LIBRAS | 4 | 60 | 50859 | Políticas e Processos de Gestão de Pessoas | 4 | 60 |
| 10531 | Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais | 4 | 60 | 31204 | Fotografia e Gestão Cultural | 4 | 60 |
| 50887 | Marketing Estratégico | 4 | 60 | 10544 | Educação das Relações Étnico-raciais | 4 | 60 |

- OBSERVAÇÕES:**
- Para obter mais informações sobre o Curso, entre em contato com a Coordenação do Curso: Tais Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330 e 4024 - E-mail: tais@unisinos.br
 - Representação estudantil: (Informações: movestudantil@unisinos.br ou telefone 51 3591 1122 ramal 4101).
 - O modelo de curso na modalidade EaD na Unisinos é composto por atividades virtuais e avaliações presenciais. As interações podem ser síncronas e assíncronas e ocorrem por meio do ambiente de aprendizagem.
 - As atividades de avaliação que compõem o Grau A são virtuais e ocorrem até a 7ª semana do bimestre letivo.
 - A atividade de avaliação correspondente tanto ao Grau B quanto ao Grau C é presencial e o aluno deverá fazer o agendamento de acordo com o calendário acadêmico.
 - O comparecimento às atividades de avaliação presenciais é obrigatório.
 - Para matricular-se em TCCI, o aluno deverá ter concluído 144 créditos e concluído Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Para matricular-se em TCCII, ter concluído TCCI.
 - Esta atividade não pode ser cursada sob forma de Exercícios Domiciliares.
 - As Atividades Acadêmicas de Empreendedorismo e Solução de Problemas, Planejamento em Comunicação, Inovação Social, Comunicação e Cidadania, Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso terão matrícula semestral.
 - Para matricular-se em Estágio em Relações Públicas I, é preciso ter concluído o Planejamento em Comunicação. Para matricular-se em Estágio em Relações Públicas II, é preciso ter concluído Estágio em Relações Públicas I.
 - Este curso possui Certificação Progressiva. À medida que as atividades do curso são realizadas e as competências profissionais são adquiridas, você pode solicitar certificações específicas dos assuntos estudados junto ao Atendimento Unisinos. Informa-se junto à Coordenação de seu Curso.
 - Ao cursar esta atividade, você deve dispor, além das interações no AVA para a realização das atividades virtuais, da carga horária indicada na coluna Horas de Prática para a realização de tarefa sob orientação do professor.
 - As Atividades Acadêmicas possuem oferta contínua.
 - O Estágio Curricular é a atividade em que os alunos devem mobilizar as competências desenvolvidas ao longo da sua formação acadêmica no Curso. As Atividades Acadêmicas de estágio serão realizadas no sexto e sétimo semestre. São elas: Estágio em Relações Públicas I (150 horas-aula) e Estágio em Relações Públicas II (150 horas-aula) sendo 60h aula e 90 horas de trabalho prático para o concedente do Estágio. Cada atividade terá duração de 1 semestre, com acompanhamento por meio da comunidade virtual das Atividades. Nessas Atividades, os alunos elaboram e aplicam, individualmente, projetos de comunicação orientados pelo professor responsável pela atividade acadêmica. No campo de estágio, a supervisão será feita por responsável indicado pela parte concedente do estágio. Após definir a instituição e/ou empresa onde fará o Estágio Curricular, o aluno deve dirigir-se ao setor responsável na Universidade pelos estágios com componente presencial.

16. Atividade

Grade de equivalências com o currículo anterior

| CURRÍCULO NOVO | | | CURRÍCULO ANTIGO | | |
|----------------|--|---------------|------------------|--|---------------|
| Cod. | Atividade Acadêmica | Carga Horária | Cod. | Atividade Acadêmica | Carga Horária |
| 31227 | Carreiras de Relações Públicas | 72 | 30791 | Carreiras em Relações Públicas | 96 |
| 31228 | Produção Audiovisual e Multimídia | 84 | 30792 | Produção Multimídia para Organizações I | 84 |
| 31197 | Narrativas e Escrita Criativa | 60 | 30793 | Português para Comunicação I | 84 |
| 31230 | História da Comunicação | 72 | 30794 | História dos Meios e das Carreiras da Comunicação | 84 |
| 10548 | Tecnocultura | 60 | 10354 | Ética e Comunicação OU | 60 |
| | | | 10353 | Antropologia Filosófica e Comunicação OU | 60 |
| | | | 10297 | América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade OU | 60 |
| | | | 97597 | Introdução à Educação a Distância | 30 |
| 31231 | Estratégias de Relacionamento Organizacionais | 84 | 30795 | Produção Multimídia para Organizações II | 84 |
| 31208 | Produção Escrita e Argumentação | 60 | 30796 | Português para Comunicação II | 84 |
| 50860 | Estatística Aplicada | 60 | 60463 | Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo | 60 |
| 31229 | Técnicas Fotográficas: Processos Digitais | 84 | 30797 | Fotografia Institucional | 96 |
| 31234 | Públicos e Opinião Pública | 72 | 30798 | Públicos e Opinião Pública | 84 |
| 31247 | Comunicação Interna e Endomarketing | 84 | 50275 | Cultura e Clima Organizacional | 60 |
| 50879 | Pesquisa Mercadológica | 60 | 50372 | Pesquisa Mercadológica | 60 |
| 31232 | Estética e design aplicado a comunicação | 72 | 30799 | Iniciação ao Conhecimento Científico | 84 |
| 31237 | Linguagem visual | 72 | 30800 | Escrita Criativa Institucional | 84 |
| 31235 | Teorias da Comunicação | 60 | 30801 | Teorias da Comunicação | 84 |
| 50874 | Projeto Social e Mobilização de Recursos | 60 | 50277 | Responsabilidade Social | 60 |
| 50865 | Fundamentos de Marketing | 60 | 50369 | Fundamentos de Marketing | 60 |
| 10547 | Cultura, Ética e Diferença | 60 | 10354 | Ética e Comunicação ou | 60 |
| | | | 10353 | Antropologia Filosófica e Comunicação ou | 60 |
| | | | 10297 | América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade ou | 60 |
| | | | 97597 | Introdução à Educação a Distância | 30 |
| 31236 | Planejamento em Comunicação | 84 | 30802 | Planejamento em Comunicação | 108 |
| 31239 | Assessoria de Imprensa e Media Training | 84 | 30803 | Redação Empresarial | 84 |
| 30804 | Estágio em Relações Públicas I | 150 | 30804 | Estágio em Relações Públicas I | 150 |
| 50872 | Negociação Empresarial | 60 | 50458 | Negociação | 60 |
| 31241 | Eventos, produção cultural, cerimonial e protocolo | 108 | 30805 | Gestão e Produção de Eventos | 108 |
| 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas | 84 | 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas | 84 |
| 50858 | Empreendedorismo e Solução de Problemas | 60 | 50579 | Empreender e Inovar em Organizações | 60 |
| 31242 | Crises de Imagem das Organizações | 84 | 30807 | Crises de Imagem das Organizações | 84 |
| 31244 | Mensuração de Resultados em Comunicação | 72 | 30808 | Análise de Resultados em Comunicação | 72 |
| 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas | 84 | 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas | 84 |
| 31233 | Relações Institucionais | 72 | 30810 | Tópicos Especiais - Mercado I | 84 |
| 30811 | Estágio em Relações Públicas II | 150 | 30811 | Estágio em Relações Públicas II | 150 |
| 30812 | Comunicação Digital e Interativa | 84 | 30812 | Comunicação Digital e Interativa | 84 |
| 30813 | Trabalho de Conclusão de Curso I | 120 | 30813 | Trabalho de Conclusão de Curso I | 120 |
| 50868 | Inovação Social | 60 | | Sem equivalência | |
| 31248 | Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento | 72 | 30814 | Tópicos Especiais - Mercado II | 96 |
| 30815 | Trabalho de Conclusão de Curso II | 120 | 30815 | Trabalho de Conclusão de Curso II | 120 |
| 10545 | Pensamento Projetual e Criativo | 60 | | Sem equivalência | |
| 31200 | Semiótica | 60 | | Sem equivalência | |
| 31203 | Estudos da Imagem e do Som | 60 | | Sem equivalência | |
| 31238 | Gestão de Contas em Agências de Comunicação | 60 | | Sem equivalência | |
| 31240 | Gestão de Marcas e Branding | 60 | | Sem equivalência | |
| 31243 | Comunicação e cidadania | 96 | | Sem equivalência | |
| 50852 | Introdução à Microeconomia | 60 | 50355 | Economia de Mercado (opt) | 60 |
| 31246 | Relações Públicas Internacionais | 84 | | Sem equivalência | |
| 31333 | Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico | 60 | | Sem equivalência | |
| | Atividade Optativa ou AA Complementar | | 50258 | Teorias e Funções Organizacionais | 60 |
| | Atividade Optativa ou AA Complementar | | 60448 | Visão Sistêmica e Estratégia Organizacional | 60 |
| | Atividade Optativa ou AA Complementar | | 50384 | Relações Interpessoais | 60 |
| | Atividade Optativa ou AA Complementar | | 50397 | Captação e Fidelização de Clientes | 60 |
| | Atividade Optativa ou AA Complementar | | | Qualquer optativa já cursada | 60 |

QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES
INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 001/2021 - Aprova o Quadro de Atividades Complementares do Curso RELAÇÕES PÚBLICAS

As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Você deve realizar 200 horas dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

| Cod. | Grupo | Paridade | Limite máximo de aproveitamento |
|-------------|---|--|--|
| 44 | Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural | 1h = 1h | 120h |
| 21 | Ministrante de curso de extensão, de palestra; debatedor em mesa-redonda e similar | 1h = 1h | 80h |
| 3 | Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmica(s) ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre | 1h = 1h | 60h |
| 85 | Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades) | 60h-a = 50h | 120h |
| 5 | Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas | 1h = 1h | 100h |
| 46 | Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor | 40h por publicação | 120h |
| 39 | Publicação de artigo científico ou resumo em anais de evento científico como autor ou coautor | 30h por publicação | 80h |
| 41 | Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site | 20h por publicação | 60h |
| 9 | Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras. | 1h = 1h | 150h |
| 38 | Autor ou coautor de capítulo de livro | 40h por publicação | 80h |
| 146 | Participação em concurso acadêmico | 10h por inscrição, 30h por prêmio recebido | 60h |
| 12 | Participação em evento (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional | 1h = 1h | 100h |
| 28 | Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais, à Unisinos ou projetos sociais em empresas privadas | 1h = 1h | 80h |
| 14 | Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor | 10h por apresentação | 80h |
| 20 | Viagem de estudo e visita técnica | 1 dia = 6h | 60h |
| 16 | Realização de curso de idioma | 1h = 1h | 100h |
| 100 | Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos | 1h por banca | 20h |
| 22 | Participação em comissão organizadora de evento e similar | 10h por evento | 30h |
| 34 | Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE ou do DA do Curso | 20h por exercício | 40h |
| 109 | Participação em equipe esportiva da Unisinos | 20h por semestre | 20h |
| 130 | Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário) | 6h por turno eleitoral | 36h |
| 131 | Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade. | 2h por reunião | 40h |
| 182 | Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal | 1h = 1h | 50h |
| 183 | Monitor em Projetos vinculados ao curso | 1h = 1h | 50h |
| 198 | Participação em grupos de estudos promovidos na Unisinos | 1h = 1h | 50h |
| 199 | Avaliador e/ou Orientador em trabalho acadêmico | 10h por evento | 50h |
| 208 | Fundador de Startup | 50h por startup | 50h |

Atividades Específicas do Curso

| | | | |
|-----|---|-------------------|------|
| 233 | Participação/criação em/de atividade cultural e artística | 10h por atividade | 50h |
| 178 | Representação institucional ou em entidade de classe. | 1h = 1h | 40 h |
| 113 | Implantação projetos vinculados ao curso/atividade profissional | 10h por projeto | 50 h |

Observações

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante entrega da documentação comprobatória (original e cópia, que será autenticada). No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação no Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no Curso só será concedido nas seguintes condições:
 - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
 - se o aluno estiver sem vínculo regular com um curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
 - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.