

**GR93001 - CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS - BACHARELADO - MODALIDADE A DISTÂNCIA - CURRÍCULO 3 (em implantação)**

O Curso possui oferta em todos os polos de educação a distância da Unisinos  
Reconhecido pela Portaria SERES/MEC 729/2017 – 14/07/2017 – DOU 17/07/2017, p. 14.

**Coordenação de Curso:** Taís Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330 e 4024 - E-mail: tais@unisinos.br  
Duração na UNISINOS: 186 créditos - 3.666 horas-aula (3.055 horas) + 200 horas de atividades complementares. Tempo mínimo: 4 anos.

| Trajetória do ingressante no <u>primeiro</u> semestre do período letivo |       |   |       |            |            |               | Trajetória do ingressante no <u>segundo</u> semestre do período letivo |       |   |       |            |            |               |
|---|-------|---|-------|------------|------------|---------------|--|-------|---|-------|------------|------------|---------------|
| Seq.  | Cod.  | Atividade Acadêmica   | Cred. | HORAS-AULA |            |               | Seq.   | Cod.  | Atividade Acadêmica   | Cred. | HORAS-AULA |            |               |
|   |       |   |       | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |  |       |   |       | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |
| <b>1º MÓDULO (BIMESTRES 1 E 2):</b>                                     |       |   |       |            |            |               | <b>1º MÓDULO (BIMESTRES 1 E 2):</b>                                    |       |   |       |            |            |               |
| 10A   | 10545 | Pensamento Projetual e Criativo   | 4     | 60         |            |               | 10A  | 31229 | Técnicas Fotográficas: Processos Digitais - observação 13                           | 4     | 60         | 24         |               |
| 10A   | 31227 | Carreiras de Relações Públicas - observação 13                                      | 4     | 60         | 12         |               | 10A  | 31230 | História da Comunicação - observação 13   | 4     | 60         | 12         |               |
| 10A   | 31197 | Narrativas e Escrita Criativa   | 4     | 60         |            |               | 10A  | 31203 | Estudos da Imagem e do Som  | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 10547 | Cultura, Ética e Diferença  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 10548 | Tecnocultura  | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 31228 | Produção Audiovisual e Multimídia - observação 13                                   | 4     | 60         | 24         |               | 10B  | 50865 | Fundamentos de Marketing  | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 31200 | Semiótica   | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31231 | Estratégias de Relacionamento Organizacionais - observação 13                       | 4     | 60         | 24         |               |
|   | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |  | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |
| <b>2º MÓDULO (BIMESTRES 3 E 4):</b>                                     |       |   |       |            |            |               | <b>2º MÓDULO (BIMESTRES 3 E 4):</b>                                    |       |   |       |            |            |               |
| 10A   | 31229 | Técnicas Fotográficas: Processos Digitais - observação 13                           | 4     | 60         | 24         |               | 10A  | 10545 | Pensamento Projetual e Criativo   | 4     | 60         |            |               |
| 10A   | 31230 | História da Comunicação - observação 13   | 4     | 60         | 12         |               | 10A  | 31227 | Carreiras de Relações Públicas - observação 13                                      | 4     | 60         | 12         |               |
| 10A   | 31203 | Estudos da Imagem e do Som  | 4     | 60         |            |               | 10A  | 31197 | Narrativas e Escrita Criativa   | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 10548 | Tecnocultura  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 10547 | Cultura, Ética e Diferença  | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 50865 | Fundamentos de Marketing  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31228 | Produção Audiovisual e Multimídia - observação 13                                   | 4     | 60         | 24         |               |
| 10B   | 31231 | Estratégias de Relacionamento Organizacionais - observação 13                       | 4     | 60         | 24         |               | 10B  | 31200 | Semiótica   | 4     | 60         |            |               |
|   | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |  | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |
| <b>3º MÓDULO (BIMESTRES 5 E 6)</b>                                      |       |   |       |            |            |               | <b>3º MÓDULO (BIMESTRES 5 E 6)</b>                                     |       |   |       |            |            |               |
| 20S   | 50858 | Empreendedorismo e Solução de Problemas - Observação 10                             | 4     | 60         |            |               | 10A  | 31235 | Teorias da Comunicação  | 4     | 60         |            |               |
| 10A   | 31208 | Produção Escrita e Argumentação   | 4     | 60         |            |               | 20S  | 31236 | Planejamento em Comunicação - observação 10,13 e 14                                 | 4     | 60         | 24         |               |
| 10A   | 31232 | Estética e Design Aplicado a Comunicação - observação 13                            | 4     | 60         | 12         |               | 10A  | 31237 | Linguagem visual - observação 13  | 4     | 60         | 12         |               |
| 10B   | 31233 | Relações Institucionais - observação 13   | 4     | 60         | 12         |               | 10B  | 31238 | Gestão de Contas em Agências de Comunicação   | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 31234 | Públicos e Opinião Pública - observação 13  | 4     | 60         | 12         |               | 10B  | 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - observação 13        | 4     | 60         | 24         |               |
| 10B   | 50860 | Estatística Aplicada  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 50879 | Pesquisa Mercadológica  | 4     | 60         |            |               |
|   | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |  | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |
| <b>4º MÓDULO (BIMESTRES 7 E 8)</b>                                      |       |   |       |            |            |               | <b>4º MÓDULO (BIMESTRES 7 E 8)</b>                                     |       |   |       |            |            |               |
| 10A   | 31235 | Teorias da Comunicação  | 4     | 60         |            |               | 20S  | 50858 | Empreendedorismo e Solução de Problemas - Observação 10                             | 4     | 60         |            |               |
| 20S   | 31236 | Planejamento em Comunicação - observação 10,13 e 14                                 | 4     | 60         | 24         |               | 10A  | 31208 | Produção Escrita e Argumentação   | 4     | 60         |            |               |
| 10A   | 31237 | Linguagem visual - observação 13  | 4     | 60         | 12         |               | 10A  | 31232 | Estética e Design Aplicado a Comunicação - observação 13                            | 4     | 60         | 12         |               |
| 10B   | 31238 | Gestão de Contas em Agências de Comunicação   | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31233 | Relações Institucionais - observação 13   | 4     | 60         | 12         |               |
| 10B   | 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas - observação 13        | 4     | 60         | 24         |               | 10B  | 31234 | Públicos e Opinião Pública - observação 13  | 4     | 60         | 12         |               |
| 10B   | 50879 | Pesquisa Mercadológica  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 50860 | Estatística Aplicada  | 4     | 60         |            |               |
|   | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |  | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |
| <b>5º MÓDULO (BIMESTRES 9 E 10)</b>                                     |       |   |       |            |            |               | <b>5º MÓDULO (BIMESTRES 9 E 10)</b>                                    |       |   |       |            |            |               |
| 20S   | 50868 | Inovação Social - Observação 10   | 4     | 60         |            |               | 20S  | 31243 | Comunicação e Cidadania - Observações 10 e 13                                       | 4     | 60         | 36         |               |
| 10A   | 31239 | Assessoria de Imprensa e Media Training - observação 13                             | 4     | 60         | 24         |               | 10A  | ----- | Livre Escolha   | 4     | 60         |            |               |
| 10A   | 31240 | Gestão de Marcas e Branding   | 4     | 60         |            |               | 10A  | 50874 | Projeto Social e Mobilização de Recursos  | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 50872 | Negociação Empresarial  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31244 | Mensuração de Resultados em Comunicação - observação 13                             | 4     | 60         | 12         |               |
| 10B   | 31241 | Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo - observação 13                  | 4     | 60         | 48         |               | 20S  | 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - observação 10, 13 e 14 | 4     | 60         | 24         |               |
| 10B   | 31242 | Crises de Imagem das Organizações - observação 13                                   | 4     | 60         | 24         |               | 10B  | 31333 | Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico                                       | 4     | 60         |            |               |
|   | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |  | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |
| <b>6º MÓDULO (BIMESTRES 11 E 12)</b>                                    |       |   |       |            |            |               | <b>6º MÓDULO (BIMESTRES 11 E 12)</b>                                   |       |   |       |            |            |               |
| 20S   | 31243 | Comunicação e Cidadania - Observações 10 e 13                                       | 4     | 60         | 36         |               | 20S  | 50868 | Inovação Social - Observação 10   | 4     | 60         |            |               |
| 10A   | ----- | Livre Escolha   | 4     | 60         |            |               | 10A  | 31239 | Assessoria de Imprensa e Media Training - observação 13                             | 4     | 60         | 24         |               |
| 10A   | 50874 | Projeto Social e Mobilização de Recursos  | 4     | 60         |            |               | 10A  | 31240 | Gestão de Marcas e Branding   | 4     | 60         |            |               |
| 10B   | 31244 | Mensuração de Resultados em Comunicação - observação 13                             | 4     | 60         | 12         |               | 10B  | 50872 | Negociação Empresarial  | 4     | 60         |            |               |
| 20S   | 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas - observação 10, 13 e 14 | 4     | 60         | 24         |               | 10B  | 31241 | Eventos, Produção Cultural, Cerimonial e Protocolo - observação 13                  | 4     | 60         | 48         |               |
| 10B   | 31333 | Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico                                       | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31242 | Crises de Imagem das Organizações - observação 13                                   | 4     | 60         | 24         |               |
|   | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |  | ---   | Atividades Complementares*  |       |            |            |               |

| Trajetória do ingressante no <u>primeiro</u> semestre do período letivo   |  |   |       |            |            |               | Trajetória do ingressante no <u>segundo</u> semestre do período letivo |               |   |            |            |            |               |
|---|--|---|-------|------------|------------|---------------|--|---------------|---|------------|------------|------------|---------------|
| Seq.  | Cod.   | Atividade Acadêmica   | Cred. | HORAS-AULA |            |               | Seq.   | Cod.          | Atividade Acadêmica   | Cred.      | HORAS-AULA |            |               |
|   |  |   |       | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |  |               |   |            | CH Teórica | CH Prática | CH de estágio |
| <b>7º MÓDULO (BIMESTRES 13 E 14)</b>  |  |   |       |            |            |               | <b>7º MÓDULO (BIMESTRES 13 E 14)</b>                                   |               |   |            |            |            |               |
| 20S   | 30813  | Trabalho de Conclusão de Curso I - observações 7, 10, 13 e 14         | 4     | 60         | 60         | 90            | 20S  | 30813         | Trabalho de Conclusão de Curso I - observações 7, 10, 13 e 14         | 4          | 60         | 60         | 90            |
| 20S   | 30804  | Estágio em Relações Públicas I - observações 9,10, 11, 14 e 15        | 4     | 60         |            |               | 20S  | 30804         | Estágio em Relações Públicas I - observações 9,10, 11, 14 e 15        | 4          | 60         |            |               |
| 10A   | 30812  | Comunicação Digital e Interativa - observação 13                      | 4     | 60         | 24         |               | 10A  | 31246         | Relações Públicas Internacionais - observação 13                      | 4          | 60         | 24         |               |
| 10B   | 50852  | Introdução à Microeconomia  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31247         | Comunicação Interna e Endomarketing - observação 13                   | 4          | 60         | 24         |               |
| 10B   | -----  | Optativa  | 4     | 60         |            |               | 10B  | 31248         | Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento - observação 13 | 4          | 60         | 12         |               |
| 10B   | -----  | Livre Escolha   | 4     | 60         |            | 10B           | -----  | Optativa      | 4   | 60         |            |            |               |
| Atividades Complementares*  |  |   |       |            |            |               | Atividades Complementares*   |               |   |            |            |            |               |
| <b>8º MÓDULO (BIMESTRES 15 E 16)</b>  |  |   |       |            |            |               | <b>8º MÓDULO (BIMESTRES 15 E 16)</b>                                   |               |   |            |            |            |               |
| 20S   | 30815  | Trabalho de Conclusão de Curso II - observações 7, 10, 13 e 14        | 4     | 60         | 60         | 90            | 20S  | 30815         | Trabalho de Conclusão de Curso II - observações 7, 10, 13 e 14        | 4          | 60         | 60         | 90            |
| 20S   | 30811  | Estágio em Relações Públicas II - observações 9,10, 11, 14 e 15       | 4     | 60         |            |               | 20S  | 30811         | Estágio em Relações Públicas II - observações 9,10, 11, 14 e 15       | 4          | 60         |            |               |
| 10A   | 31246  | Relações Públicas Internacionais - observação 13                      | 4     | 60         | 24         |               | 10A  | 30812         | Comunicação Digital e Interativa - observação 13                      | 4          | 60         | 24         |               |
| 10B   | 31247  | Comunicação Interna e Endomarketing - observação 13                   | 4     | 60         | 24         |               | 10B  | 50852         | Introdução à Microeconomia  | 4          | 60         |            |               |
| 10B   | 31248  | Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento - observação 13 | 4     | 60         | 12         |               | 10B  | -----         | Optativa  | 4          | 60         |            |               |
| 10B   | -----  | Optativa  | 4     | 60         |            | 10B           | -----  | Livre Escolha | 4   | 60         |            |            |               |
| Atividades Complementares*  |  |   |       |            |            |               | Atividades Complementares*   |               |   |            |            |            |               |
| * Sugere-se que você cumpra 25h de Atividades Complementares por semestre até atingir um total de 200h. As atividades complementares fazem parte da carga horária mínima de formação do curso e estão indicadas na grade curricular. Busque mais informações sobre o aproveitamento de Atividades Complementares no Guia do Aluno.  |  |   |       |            |            |               |  |               |   |            |            |            |               |
| <b>OPTATIVAS</b>  |  |   |       |            |            |               |  |               |   |            |            |            |               |
| Cod.  | Atividades Acadêmicas Optativas                      |   | Cred. | HORAS-AULA |            | Cod.          | Atividades Acadêmicas Optativas  |               | Cred.   | HORAS-AULA |            |            |               |
| 90152   | Cultura Surda e LIBRAS                               |   | 4     | 60         |            | 50859         | Políticas e Processos de Gestão de Pessoas                             |               | 4   | 60         |            |            |               |
| 10531   | Inclusão e Acessibilidade em Contextos Profissionais |   | 4     | 60         |            | 10544         | Educação das Relações Étnico-raciais                                   |               | 4   | 60         |            |            |               |
| 50887   | Marketing Estratégico                                |   | 4     | 60         |            |               |  |               |   |            |            |            |               |
| <b>OBSERVAÇÕES:</b>   |  |   |       |            |            |               |  |               |   |            |            |            |               |
| <p>1. Para obter mais informações sobre o Curso, entre em contato com a Coordenação do Curso: Tais Flores da Motta - Telefone: 51 3591 1122 - Ramais: 1330 e 4024 - E-mail: tais@unisinos.br</p> <p>2. Representação estudantil: (Informações: movestudantil@unisinos.br ou telefone 51 3591 1122 ramal 4101).</p> <p>3. O modelo de curso na modalidade EaD na Unisinos é composto por atividades virtuais e avaliações presenciais. As interações podem ser síncronas e assíncronas e ocorrem por meio do ambiente de aprendizagem LXP.</p> <p>4. As atividades de avaliação que compõem o Grau A são virtuais e ocorrem até a 7ª semana do bimestre letivo.</p> <p>5. A atividade de avaliação correspondente tanto ao Grau B quanto ao Grau C é presencial e o aluno deverá fazer o agendamento de acordo com o calendário acadêmico.</p> <p>6. O comparecimento às atividades de avaliação presenciais é obrigatório.</p> <p>7. Para matricular-se em TCCI, o aluno deverá ter concluído 144 créditos e concluído Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas. Para matricular-se em TCCII, ter concluído TCCI.</p> <p>9. Esta atividade não pode ser cursada sob forma de Exercícios Domiciliares.</p> <p>10. As Atividades Acadêmicas de Empreendedorismo e Solução de Problemas, Planejamento em Comunicação, Inovação Social, Comunicação e Cidadania, Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Estágio e Trabalho de Conclusão de Curso terão matrícula semestral.</p> <p>11. Para matricular-se em Estágio em Relações Públicas I, é preciso ter concluído a Planejamento em Comunicação. Para matricular-se em Estágio em Relações Públicas II, é preciso ter concluído Estágio em Relações Públicas I.</p> <p>12. Este curso possui Certificação Progressiva. À medida que as atividades do curso são realizadas e as competências profissionais são adquiridas, você pode solicitar certificações específicas dos assuntos estudados junto ao Atendimento Unisinos. Informa-se junto à Coordenação de seu Curso.</p> <p>13. Ao cursar esta atividade, você deve dispor, além das interações via LXP para a realização das atividades virtuais, da carga horária indicada na coluna Horas de Prática para a realização de tarefa sob orientação do professor.</p> <p>14. As Atividades Acadêmicas possuem oferta contínua.</p> <p>15. O Estágio Curricular é a atividade em que os alunos devem mobilizar as competências desenvolvidas ao longo da sua formação acadêmica no Curso. As Atividades Acadêmicas de estágio serão realizadas no sexto e sétimo semestre. São elas: Estágio em Relações Públicas I (150 horas-aula) e Estágio em Relações Públicas II (150 horas-aula) sendo 60h aula e 90 horas de trabalho prático para o concedente do Estágio. Cada atividade terá duração de 1 semestre, com acompanhamento por meio da comunidade virtual das Atividades. Nessas Atividades, os alunos elaboram e aplicam, individualmente, projetos de comunicação orientados pelo professor responsável pela atividade acadêmica. No campo de estágio, a supervisão será feita por responsável indicado pela parte concedente do estágio. Após definir a instituição e/ou empresa onde fará o Estágio Curricular, o aluno deve dirigir-se ao setor responsável na Universidade pelos estágios para que tenha regularizado todos os procedimentos necessários ao estágio como previsto na legislação vigente (Lei 11.788/2008 de 25/09/2008).</p> |  |   |       |            |            |               |  |               |   |            |            |            |               |

## Grade de equivalências com o currículo anterior

### CURRÍCULO NOVO

### CURRÍCULO ANTIGO

| Cod.  | Atividade Acadêmica  | Carga Horária | Cod.  | Atividade Acadêmica  | Carga Horária |
|-------|--|---------------|-------|--|---------------|
| 31227 | Carreiras de Relações Públicas                               | 72            | 30791 | Carreiras em Relações Públicas                               | 96            |
| 31228 | Produção Audiovisual e Multimídia                            | 84            | 30792 | Produção Multimídia para Organizações I                      | 84            |
| 31197 | Narrativas e Escrita Criativa                                | 60            | 30793 | Português para Comunicação I                                 | 84            |
| 31230 | História da Comunicação                                      | 72            | 30794 | História dos Meios e das Carreiras da Comunicação            | 84            |
| 10548 | Tecnocultura   | 60            | 10354 | Ética e Comunicação <b>OU</b>                                | 60            |
|       |  |               | 10353 | Antropologia Filosófica e Comunicação <b>OU</b>              | 60            |
|       |  |               | 10297 | América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade <b>OU</b> | 60            |
|       |  |               | 97597 | Introdução à Educação a Distância                            | 30            |
| 31231 | Estratégias de Relacionamentos Organizacionais               | 84            | 30795 | Produção Multimídia para Organizações II                     | 84            |
| 31208 | Produção Escrita e Argumentação                              | 60            | 30796 | Português para Comunicação II                                | 84            |
| 50860 | Estatística Aplicada   | 60            | 60463 | Oficina de Raciocínio Lógico-Quantitativo                    | 60            |
| 31229 | Técnicas Fotográficas: Processos Digitais                    | 84            | 30797 | Fotografia Institucional                                     | 96            |
| 31234 | Públicos e Opinião Pública                                   | 72            | 30798 | Públicos e Opinião Pública                                   | 84            |
| 31247 | Comunicação Interna e Endomarketing                          | 84            | 50275 | Cultura e Clima Organizacional                               | 60            |
| 50879 | Pesquisa Mercadológica                                       | 60            | 50372 | Pesquisa Mercadológica                                       | 60            |
| 31232 | Estética e design aplicado a comunicação                     | 72            | 30799 | Iniciação ao Conhecimento Científico                         | 84            |
| 31237 | Linguagem visual   | 72            | 30800 | Escrita Criativa Institucional                               | 84            |
| 31235 | Teorias da Comunicação                                       | 60            | 30801 | Teorias da Comunicação                                       | 84            |
| 50874 | Projeto Social e Mobilização de Recursos                     | 60            | 50277 | Responsabilidade Social                                      | 60            |
| 50865 | Fundamentos de Marketing                                     | 60            | 50369 | Fundamentos de Marketing                                     | 60            |
| 10547 | Cultura, Ética e Diferença                                   | 60            | 10354 | Ética e Comunicação <b>ou</b>                                | 60            |
|       |  |               | 10353 | Antropologia Filosófica e Comunicação <b>ou</b>              | 60            |
|       |  |               | 10297 | América Latina, Desenvolvimento e Sustentabilidade <b>ou</b> | 60            |
|       |  |               | 97597 | Introdução à Educação a Distância                            | 30            |
| 31236 | Planejamento em Comunicação                                  | 84            | 30802 | Planejamento em Comunicação                                  | 108           |
| 31239 | Assessoria de Imprensa e Media Training                      | 84            | 30803 | Redação Empresarial  | 84            |
| 30804 | Estágio em Relações Públicas I                               | 150           | 30804 | Estágio em Relações Públicas I                               | 150           |
| 50872 | Negociação Empresarial                                       | 60            | 50458 | Negociação   | 60            |
| 31241 | Eventos, produção cultural, cerimonial e protocolo           | 108           | 30805 | Gestão e Produção de Eventos                                 | 108           |
| 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas | 84            | 30806 | Teorias de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas | 84            |
| 50858 | Empreendedorismo e Solução de Problemas                      | 60            | 50579 | Empreender e Inovar em Organizações                          | 60            |
| 31242 | Crises de Imagem das Organizações                            | 84            | 30807 | Crises de Imagem das Organizações                            | 84            |
| 31244 | Mensuração de Resultados em Comunicação                      | 72            | 30808 | Análise de Resultados em Comunicação                         | 72            |
| 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas   | 84            | 30809 | Pesquisa em Comunicação Organizacional e Relações Públicas   | 84            |
| 31233 | Relações Institucionais                                      | 72            | 30810 | Tópicos Especiais - Mercado I                                | 84            |
| 30811 | Estágio em Relações Públicas II                              | 150           | 30811 | Estágio em Relações Públicas II                              | 150           |
| 30812 | Comunicação Digital e Interativa                             | 84            | 30812 | Comunicação Digital e Interativa                             | 84            |
| 30813 | Trabalho de Conclusão de Curso I                             | 120           | 30813 | Trabalho de Conclusão de Curso I                             | 120           |
| 50868 | Inovação Social  | 60            |       | Sem equivalência   |               |
| 31248 | Fundamentos de Gestão da Informação e do Conhecimento        | 72            | 30814 | Tópicos Especiais - Mercado II                               | 96            |
| 30815 | Trabalho de Conclusão de Curso II                            | 120           | 30815 | Trabalho de Conclusão de Curso II                            | 120           |
| 10545 | Pensamento Projetual e Criativo                              | 60            |       | Sem equivalência   |               |
| 31200 | Semiótica  | 60            |       | Sem equivalência   |               |
| 31203 | Estudos da Imagem e do Som                                   | 60            |       | Sem equivalência   |               |
| 31238 | Gestão de Contas em Agências de Comunicação                  | 60            |       | Sem equivalência   |               |
| 31240 | Gestão de Marcas e Branding                                  | 60            |       | Sem equivalência   |               |
| 31243 | Comunicação e cidadania                                      | 96            |       | Sem equivalência   |               |
| 50852 | Introdução à Microeconomia                                   | 60            | 50355 | Economia de Mercado (opt)                                    | 60            |
| 31246 | Relações Públicas Internacionais                             | 84            |       | Sem equivalência   |               |
| 31333 | Inglês em Contexto Organizacional e Acadêmico                | 60            |       | Sem equivalência   |               |
|       | Atividade Optativa ou AA Complementar                        |               | 50258 | Teorias e Funções Organizacionais                            | 60            |
|       | Atividade Optativa ou AA Complementar                        |               | 60448 | Visão Sistêmica e Estratégia Organizacional                  | 60            |
|       | Atividade Optativa ou AA Complementar                        |               | 50384 | Relações Interpessoais                                       | 60            |
|       | Atividade Optativa ou AA Complementar                        |               | 50397 | Captação e Fidelização de Clientes                           | 60            |
|       | Atividade Optativa ou AA Complementar                        |               |       | Qualquer optativa já cursada                                 | 60            |

**QUADRO DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES**  
**INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 001/2021 - Aprova o Quadro de Atividades Complementares do Curso RELAÇÕES PÚBLICAS**

As atividades complementares têm como objetivo estimular a sua participação em experiências diversificadas que contribuam para a sua formação profissional e pessoal. Você deve realizar 200 horas dessas atividades, que serão contabilizadas de acordo com o estabelecido.

| <b>Cod.</b>                            | <b>Grupo</b>  | <b>Paridade</b>                            | <b>Limite máximo de aproveitamento</b> |
|--|---|--|--|
| 44                                     | Participação em curso (oficina, minicurso, extensão, capacitação, treinamento) e similar, de natureza acadêmica, profissional ou cultural   | 1h = 1h                                    | 120h                                   |
| 21                                     | Ministrante de curso de extensão, de palestra; debatedor em mesa-redonda e similar  | 1h = 1h                                    | 80h                                    |
| 3                                      | Atividade de monitoria em Atividade(s) Acadêmica(s) ou Disciplinas de Graduação de, no mínimo, 30 horas-semestre  | 1h = 1h                                    | 60h                                    |
| 85                                     | Atividade acadêmica ou disciplina não aproveitada como créditos no Curso (inclusive disciplinas cursadas em outras universidades)   | 60h-a = 50h                                | 120h                                   |
| 5                                      | Atividade de iniciação científica ou equivalente de, no mínimo, 150 horas   | 1h = 1h                                    | 100h                                   |
| 46                                     | Publicação de artigo científico completo (artigo efetivamente publicado ou com aceite final de publicação) em periódico especializado, com comissão editorial, como autor ou coautor  | 40h por publicação                         | 120h                                   |
| 39                                     | Publicação de artigo científico ou resumo em anais de evento científico como autor ou coautor   | 30h por publicação                         | 80h                                    |
| 41                                     | Publicação de produção autoral (foto, artigo, reportagem ou similar), em periódico ou site  | 20h por publicação                         | 60h                                    |
| 9                                      | Estágio não obrigatório de, no mínimo, 60 horas. Regulamentado pela Lei 11788/2008, o estágio realizado com aprovação poderá ser aproveitado como atividade complementar se conduzido com autorização prévia da Universidade e do Atendimento Unisinos Carreiras.   | 1h = 1h                                    | 150h                                   |
| 38                                     | Autor ou coautor de capítulo de livro   | 40h por publicação                         | 80h                                    |
| 146                                    | Participação em concurso acadêmico  | 10h por inscrição, 30h por prêmio recebido | 60h                                    |
| 12                                     | Participação em evento (congresso, seminário, simpósio, workshop, palestra, conferência, feira) e similar, de natureza acadêmica, profissional  | 1h = 1h                                    | 100h                                   |
| 28                                     | Serviço voluntário de caráter sociocomunitário, devidamente comprovado, realizado conforme a lei 9.608 de 18/02/1998 junto a entidades públicas de qualquer natureza, a instituições privadas sem fins lucrativos, a organizações não governamentais, à Unisinos ou projetos sociais em empresas privadas | 1h = 1h                                    | 80h                                    |
| 14                                     | Apresentação de trabalho científico (inclusive pôster) em evento de âmbito regional, nacional ou internacional, como autor ou coautor   | 10h por apresentação                       | 80h                                    |
| 20                                     | Viagem de estudo e visita técnica   | 1 dia = 6h                                 | 60h                                    |
| 16                                     | Realização de curso de idioma   | 1h = 1h                                    | 100h                                   |
| 100                                    | Participação como ouvinte, em banca de trabalho de conclusão de curso de graduação, dissertação de mestrado e tese de doutorado de qualquer curso da Unisinos   | 1h por banca                               | 20h                                    |
| 22                                     | Participação em comissão organizadora de evento e similar   | 10h por evento                             | 30h                                    |
| 34                                     | Exercício de cargo eletivo na diretoria do DCE ou do DA do Curso  | 20h por exercício                          | 40h                                    |
| 109                                    | Participação em equipe esportiva da Unisinos  | 20h por semestre                           | 20h                                    |
| 130                                    | Prestação de serviços à Justiça Eleitoral em eleições (para o trabalho realizado, em cada turno eleitoral, nas funções de Presidente, Primeiro Mesário, Segundo Mesário e Secretário)   | 6h por turno eleitoral                     | 36h                                    |
| 131                                    | Participação, na condição de representante discente, em reuniões de Colegiado de Curso, órgãos do CONSUN, Comissão Própria de Avaliação (CPA) e outros Comitês formalmente constituídos na Universidade.  | 2h por reunião                             | 40h                                    |
| 182                                    | Participação em Projetos Governamentais de âmbito municipal, estadual ou federal  | 1h = 1h                                    | 50h                                    |
| 183                                    | Monitor em Projetos vinculados ao curso   | 1h = 1h                                    | 50h                                    |
| 198                                    | Participação em grupos de estudos promovidos na Unisinos  | 1h = 1h                                    | 50h                                    |
| 199                                    | Avaliador e/ou Orientador em trabalho acadêmico   | 10h por evento                             | 50h                                    |
| 208                                    | Fundador de Startup   | 50h por startup                            | 50h                                    |
| <b>Atividades Específicas do Curso</b> |   |  |  |
| 233                                    | Participação/criação em/de atividade cultural e artística   | 10h por atividade                          | 50h                                    |
| 178                                    | Representação institucional ou em entidade de classe.   | 1h = 1h                                    | 40 h                                   |
| 113                                    | Implantação projetos vinculados ao curso/atividade profissional   | 10h por projeto                            | 50 h                                   |

**Observações**

- O aproveitamento de atividades complementares se dará de acordo com os critérios, limites e prescrições estabelecidas e publicadas na grade curricular do respectivo curso, devendo ser requerido pelo aluno no Atendimento Unisinos, mediante entrega da documentação comprobatória (original e cópia, que será autenticada). No caso de atividades de extensão e monitoria realizadas na Unisinos a partir de 6 de novembro de 2008, haverá aproveitamento automático das horas de atividades complementares, conforme o quadro de cada curso, sem necessidade de solicitação por parte do aluno.
- A critério da Comissão de Coordenação, as atividades não previstas poderão ser, mediante solicitação no Atendimento Unisinos, aproveitadas como Atividades Complementares.
- O aproveitamento de atividades realizadas antes do ingresso do aluno no Curso só será concedido nas seguintes condições:
  - as atividades devem ter sido realizadas durante o período de vínculo regular do aluno com outro curso de graduação;
  - se o aluno estiver sem vínculo regular com um curso de graduação por um período maior do que um ano, ele não poderá aproveitar as atividades realizadas antes ou durante o período de afastamento do curso anterior;
  - o aproveitamento de cada atividade deverá obedecer aos limites estabelecidos para cada grupo, e o total de aproveitamento das atividades antes da entrada do aluno no curso atual não poderá ultrapassar 50% do total de horas previstas para as Atividades Complementares nesse curso.